

Gazeta Natura 2000

nr. 8, anul 2013, martie

foaie trimestrială de informare locală



Calendar religios

Martie - Mărțișor

Creștin - Ortodox:

9 (S) † 40 de mucenici
25 (L) † Buna Vestire - dezlegare la pește

Romano - Catholic:

19 (L) † Sf. Iosif, soțul Sf. Fc. Maria
24 (D) † Duminica Floriilor
28 (J) Joia Sfântă (Cina Domnului)
29 (V) Vinerea sfântă
(Patima și moartea Domnului)
30 (S) Sâmbăta sfântă
31 (D) † Învierea Domnului (PAȘTELE)

Aprilie - Prier

Creștin - Ortodox:

8 (L) † Pomenirea Sfinților Apostoli
Irodion, Agav și Ruf
23 (M) † Sfântul Mucenic Gheorghe
28 (D) † Duminica Floriilor

Romano - Catholic:

8 (L) † Buna-vestire
25 (J) Sf. Marcu

Mai - Florar

Creștin - Ortodox:

2 (J) † Joia din Săptămâna Patimilor
3 (V) Vinerea Mare - moartea și
îngroparea Domnului
5 (D) † Învierea Domnului - Sfintele Paști
6 (L) † Darul învierii
7 (M) † Învierea Domnului - sărbătoarea
luminii și a bucuriei
10 (V) † Izvorul Tămăduirii
21 (M) † Sfinții Împărați Constantin și Elena

Romano - Catholic:

9 (J) † Înălțarea Domnului
19 (D) † Coborârea Sf. Duh (Rusalțiile)
26 (D) † Preasfânta treime

EVENIMENTE LOCALE:

Târg de animale, 2 martie, Daneș/Mureș
Târg de animale, 19 martie, Avrig/Sibiu
Târg general, 14 aprilie, Biertan/Sibiu
Târg de animale, 12 aprilie, Avrig/Sibiu
Târg general, 15 aprilie, Alțâna/Sibiu
Târg de animale, 14 aprilie, Brădeni/Sibiu
Târg general, 24 aprilie, Chirpâr/Sibiu
Târg general, 27 aprilie, Iacobeni/Sibiu
Târg de animale, 21 aprilie, Meghindeal/Sibiu
Târg de animale, 12 mai, Avrig/Sibiu
Târg de animale, 2 mai, Retiș/Sibiu
Târg de animale, 20 mai, Saschiz/Mureș
Târg de animale, 1 iunie, Avrig/Sibiu

TRANSILVANIAN BRUNCH

25. MAI - Stejaris (Probstdorf)
29. IUNIE - Retiș (Retersdorf)
21. IULIE - Copsa Mare (Großkopisch)
27. AUGUST - Nucet (Johannisberg)
28. SEPTEMBRIE - Altana (Alzen)



Întâlniri cu factorii interesați

În noiembrie 2012 a fost organizată la Hoghiz o întâlnire cu factorii interesați din zona de est a ariei proiectului. La întâlnire s-au discutat cele mai importante probleme pentru comunitățile din zonă: procedurile de avizare Natura 2000 pentru activități în situri, posibilitățile de dezvoltare economică ale zonei, vânătoarea și silvicultura, infrastructura, perspectivele dezvoltării turismului, finanțări viitoare și modalități de colaborare între reprezentanții comunităților, ai autorităților locale și regionale și asociațiile non profit de protecție a mediului. La întâlnire au participat reprezentanți ai asociațiilor de vânătoare, ai Agenției de Protecție a Mediului Brașov, primari, investitori și fermieri din zonă. Având în vedere că se pregătește sesiunea de finanțare pe perioada 2014-2020, s-a făcut un apel către toți cei care vin în contact cu oamenii din zonă, să afle ce își doresc aceștia pentru zonă, ce măsuri ar trebui încurajate, ce măsuri s-ar potrivi. Acum este momentul să se adune aceste informații și trebuie să acționăm împreună pentru elaborarea noilor programe și finanțări. Este important să avem cerințele și prioritățile la nivel local, să le putem transmite mai departe colegilor care lucrează pe aceste domenii. Așteptăm părerile dvs. pe adresa Asociația WWF România, Brașov, Str. Lungă, nr.175, sau pe e-mail csandu@wwfdcp.ro.

Strategia de turism pentru zonă

Strategia de vizitare are ca scop dezvoltarea durabilă turistică a zonei Podișul Hârtibaciului-Târnavă Mare-Olt, pe trei dimensiuni, cea de mediu, de dezvoltare economică și socială, și este orientată spre îmbunătățirea continuă a calității vieții oamenilor și a relațiilor dintre aceștia, în armonie cu natura. Existența unei strategii eficiente de turism durabil va permite ulterior obținerea finanțării pentru implementarea unei infrastructuri turistice și de vizitare a arealelor naturale protejate sau Natura 2000 din zonă. Citiți pe larg prezentarea strategiei în pagina 4.

Natura 2000: potențial real de dezvoltare a turismului și a agriculturii ecologice în Transilvania

Rezultatele studiului socio-economic din zona Podișul Hârtibaciului-Târnavă Mare-Olt, finalizat la începutul anului 2013, subliniază importanța existenței unei arii protejate pentru dezvoltarea comunităților locale. Agricultură ecologică și turismul (ecoturismul și agroturismul) sunt, în opinia respondenților, soluții reale pentru revigorarea zonei. Principalele activități economice (agricultura, silvicultura, creșterea animalelor, comerțul) nu reușesc să aducă venituri suficiente pentru a le asigura locuitorilor un trai decent, se arată în acest studiu. Problemele identificate - șomajul, nivelul de educație, infrastructura insuficientă, migrarea populației, pot crea cadrul pentru o altfel de perspectivă. Studiu complet este disponibil pe pagina de internet www.natura2000transilvania.ro

Ursul - regele naturii - pag. 2

Turism și Natura 2000 în Podișul Hârtibaciului - pag. 4

Natura în interpretarea populară - pag. 6



Ursul - regele naturii

Cândva, ursul brun a fost răspândit în întreaga emisferă nordică. În prezent, din cauza distrugerii habitatelor naturale, dar și a braconajului și izgonirea lor, prezența lui s-a restrâns. Dacă nu luăm în considerare populația nordică ce se întinde până în Rusia, cea mai mare populație compactă de pe continent se află în Carpați, iar după anumite aprecieri 40% din urșii europeni se află la noi în țară. Coloritul blănii variază de la brun deschis la brun închis, de la brun gălbui la negru, în funcție de habitat și hrană. La puii de urs, se poate observa un guler mai deschis la culoare, dar cu trecerea timpului acesta dispare. Exemplarele din România au lungimea între 1,5-2,5 metri, greutatea variind între 100-300 kilograme, în funcție de anotimp. Urșii trăiesc solitari, masculul și femela sunt împreună doar în perioada de împerechere. Femela își crește puii singură și este alături de ei până ce aceștia împlinesc vârsta de 2-3 ani. Foarte rar, când hrana este abundentă, mai mulți indivizi se pot grupa, dar atunci se formează o foarte strictă ierarhie. Azul și mirosul sunt cele mai bune atuuri în căutarea hranei. 80% din hrana lui este alcătuită din plante, dar va consuma acele părți ale plantelor

Relația urs-om

În mitologia multor popoare putem întâlni ursul (apare la feminin), unii îi atribuie multiple virtuți, alții fabrică obiecte de cult și medicamente din părți ale acestui animal. La popoarele celtice, ursul a fost simbolul luptătorilor, în mitologia greacă este legat de trista poveste a nimfei Calisto, care o însoțea pe Artemis la vânătoare și care, obiect al iubirii lui Zeus, a fost preschimbată în ursoaică, iar Artemis era uneori reprezentat cu cap de ursoaică. Vânătorii din Siberia nu pronunțau numele ursului, el era menționat ca „Stăpânul Pădurii” sau primea numele unor rude apropiate (Bunic, Bunică, Unchi). Prezent în folclorul românesc din cele mai vechi timpuri, amintit de Mircea Eliade ca totem al unora dintre călugării luptători daci, ursul a devenit

care au un nivel ridicat de glucide și valoare energetică mare. Preferă afinele, murele, pere și mere pădurețe, dar poate consuma și ghinda stejarului și jirul fagului. Deseori își întregeste dieta cu proteine, cu furnici, albine, viespi și larvele acestora, dar nu refuză nici mierea. Din cauza lipsei de hrană, iarna urșii intră în somn de iarnă. În timpul somnului, nu se hrănesc, nu beau apă, și trăiesc din grăsimile acumulate. Își sapă câte un bârlog, care seamănă mai degrabă cu o groapă, doar cât să încapă ursul în ea. Își pot petrece iarna printre rădăcinile copacilor, în crăpăturile stâncilor. Somnul de iarnă începe prin lunile octombrie-decembrie, în funcție de condițiile meteorologice și ține până în martie-mai. În timpul somnului de iarnă se nasc puii. Împerecherea are loc la începutul verii, în lunile mai-iulie, dar embrionul începe să se dezvolte doar la începutul somnului de iarnă. Puii se nasc în luna ianuarie-martie. Gestația și alăptarea puilor necesită multă energie tocmai într-o perioadă când femelele nu se hrănesc, de aceea ursoaicele își pot pierde 40% din greutate. Ele vor făta la fiecare 3 sau 4 ani. Puii la naștere au 500 de grame, dar la doar trei luni ating greutatea de 15kg.

o figură legendară, privit cu teamă și admirație chiar și de orașeni. Și în prezent, urșii sunt persecutați de mulți oameni, atitudinea societății fiind determinată de imaginea exagerat „înfrătoare” a ursului care atacă oamenii. Fiind un animal inteligent, care învață repede, ursul are un comportament imprevizibil. Trebuie neapărat să evităm urșii care se hrănesc, care își apără hrana și mamele ursoaice care își apără puii. Urșii care și-au pierdut habitatele naturale pot vizita așezările umane. Nu avem voie să le oferim mâncare acestora, fiindcă ei se vor obișnui ușor cu aceste surse de hrană, punând în pericol nu numai viața noastră, dar și a urșilor (în general, aceste animale își pierd frica față de oameni și vor fi mult mai ușor împușcați).



Ursul brun (*Ursus arctos*) © Bob Gibbons

Cum să evităm atacul unui urs?

Cel mai important este să evităm contactul direct cu acesta. Trebuie să oferim timp ursului să ne observe și să aibă timp de retragere. Dacă vizităm locuri preferate de urși (tufe de mure, de zmeură, poieni) este bine să dăm semne sonore că ne apropiem, ajunge dacă se vorbește, urlatul nu e un comportament potrivit în mijlocul naturii. Să nu trezim interesul ursului: pe timpul nopții să nu lăsăm alimente, resturi în cort sau în jurul acestuia. În locuri des frecventate de urși, toate alimentele le putem lega și le putem agăța într-un copac. Să nu hrănim nicăieri urși, fiindcă mai târziu acest animal va conta pe „bunătatea” omului

Extras din publicația „Natura- dascăl pentru dascăl





și se va apropia de oameni. Să fim atenți la urmele lăsate de urși (amprenta piciorului, excremente, decojirea copacilor, răcolirea mușuroaielor), acestea ne pot anunța de prezența ursului. Dacă totuși întâlnim un urs, trebuie să-i dovedim că nu suntem un pericol pentru el, să vorbim încet - de obicei ursul să retrage. Dacă situația ne permite, este bine să ne retragem și noi, dar să fim atenți la reacțiile ursului. În nici un caz să nu încercăm să fugim de el, oricum și ursul fuge foarte bine, ne poate ajunge din urmă. În multe cazuri, ursul încearcă să pară amenințător, dar apoi se retrage.



Pagubele produse de animalele sălbatice se pot recupera de la Agenția de Protecție a Mediului

În cazul în care se produc pagube de către animalele din fauna sălbatică culturilor agricole, silvice și animalelor domestice, Agenția de Protecție a Mediului (Brașov, Sibiu sau Mureș) informează atât primăriile, cât și păgubiții cu privire la existența unei proceduri stricte de constatare și evaluare a pagubei, precum și de stabilire a răspunderii civile, în conformitate cu H.G. nr. 1679/ 2008.

Constatarea pagubelor, evaluarea acestora și stabilirea răspunderii civile se realizează de către o comisie special constituită în acest scop, din care fac parte: un reprezentant al unității administrative teritoriale pe raza căreia s-a sesizat paguba, un reprezentant al Agenției de Protecție a Mediului și un reprezentant al Inspectoratului Teritorial de Regim Silvic și de Vânătoare.

La constatarea pagubelor pot participa reprezentanți ai gestionarului faunei de interes cinegetic din cuprinsul fondului cinegetic și ai structurii de administrare a ariei protejate neincluse în fonduri cinegetice sau în care vânătoarea nu este admisă, după cum paguba a fost produsă în fondul cinegetic sau în aria protejată.

Constatarea pagubelor se realizează în prezența persoanei păgubite sau a unui reprezentant legal al acesteia, în baza unei cereri scrise, depusă la primăria localității pe teritoriul căreia s-a produs paguba. Termenul de depunere a cererii este de 24 de ore de la data la care persoana păgubită a descoperit paguba.

Convocarea comisiei de constatare și de evaluare a pagubelor se realizează prin grija primarului, în termen de 24 ore de la data înregistrării cererii persoanei păgubite, iar comisia se întrunește în termen

de 48 de ore de la data convocării.

Este foarte important ca până la convocarea comisiei, păgubiții să colecteze materialele doveditoare, care pot fi: fotografiile, înregistrările video, declarații ale martorilor, act necropsic animal sau act dispariție animal (doar în cazul atacurilor la animalele domestice), precum și alte asemenea probe.

Nerespectarea condițiilor impuse de HG 1679/2008, privind modalitatea de acordare a despăgubirilor prevăzute de Legea vânătorii și a protecției fondului cinegetic nr. 407/2006, precum și obligațiile ce revin gestionarilor fondurilor cinegetice și proprietarilor de culturi agricole, silvice și de animale domestice pentru prevenirea pagubelor, respectiv, neconvocarea comisiei în termenul legal, duce la nerecuperarea prejudiciului de către persoanele păgubite de animalele din fauna sălbatică.

AGENȚIA PENTRU PROTECȚIA MEDIULUI BRAȘOV

Str. Politehnicii nr.3, Brașov
Tel: 0268 419013, 0368 409124

AGENȚIA PENTRU PROTECȚIA MEDIULUI SIBIU

Str. Hipodromului, nr.2A, Sibiu
Tel: 0269 422653, 0269 445743

AGENȚIA PENTRU PROTECȚIA MEDIULUI MUREȘ

Str. Podeni nr. 10, Târgu Mureș
Tel: 0265 314984, 0265 314987

li”, Manual educativ editat în cadrul proiectului.



Turism și Natura 2000 în Podișul Hârtibaciului: rezumat al strategiei de vizitare a zonei



Turști la Viscri © Bob Gibbons

Siturile Natura 2000 din Podișul Hârtibaciului acoperă o zonă de aproape 2.700 kmp. Tot atât de mare este, de exemplu Luxemburgul. La fel de „mare” este și proiectul nostru pentru elaborarea unui plan de management. Proiectul conține foarte multe elemente diferite - unul dintre ele este o strategie de vizitare pentru siturile Natura 2000 hârtibaciene. Mulți dintre localnici și reprezentanți ai autorităților își pun speranțe în dezvoltarea turismului. Turismul este o șansă pentru zonă, cum este și agricultura ecologică, pentru că reprezintă valorificarea realistă a unui potențial propriu al Podișul Hârtibaciului.

„Turismul bazat pe obiective naturale și pe patrimoniul cultural este unul dintre cele mai dinamice segmente ale turismului, având un

potențial de creștere important. Astfel, la nivel mondial, din ce în ce mai mulți turiști caută vacanțe care să includă vizitarea unor locuri cu natură unică sau obiective cu semnificații culturale deosebite. Zonele protejate, și în special cele Natura 2000, oferă autorităților de management oportunități pentru a promova o dezvoltare economico-socială durabilă.” Cu aceste cuvinte începe strategia de vizitare a siturilor Natura 2000 din Podișul Hârtibaciului, elaborată de către specialiști ai firmei DETENTE. Aici deja putem trage linia între protecția naturii și șansele de dezvoltare economică de care zona noastră are mare nevoie.

Accentul strategiei este pus mai mult pe identificarea punctelor interesante de vizitare cum ar fi

localități, monumente și evenimente. Strategia de vizitare le va pune împreună pentru a dezvolta turismul hârtibacean într-un mod eficient pentru toți. În acest sens au avut loc, pe parcursul întocmirii documentului, diferite întâlniri cu cei implicați deja în turismul de aici. S-au întâlnit reprezentanții ai operatorilor turistici, ai autorităților publice, localnici și - bineînțeles - cei ce se ocupă cu elaborarea strategiei.

Băzându-se pe experiențele naționale și internaționale, se descriu în strategie, de exemplu, diferite tipuri de turiști care fac parte din cei potențiali interesați de zona noastră precum și ce își doresc. La fel de importantă este și zonarea teritoriului hârtibăcean după condițiile de acces (infrastructură, drumuri,



Natura 2000: un efort comun al țărilor europene pentru a păstra moștenirea naturală a acestui continent, alături de cea istorică și culturală.

etc.). Strategia propune patru zone turistice:

- Zonă polarizată Sibiu-Alțâna,
- Zonă polarizată Sighișoara-Apold,
- Coridorul turistic „+1 zi” Viscri-Biertan și
- Zonă „natură și turism activ” pentru colțul sud-estic al siturilor hârtibăcene.

În partea care se concentrează pe informare și interpretare, este explicat întâi modul de turism potrivit pentru Hârtibaciu. Este vorba de „turism responsabil”, nu numai față de natură, ci și față de comunitățile locale. Acestea trebuie integrate în dezvoltarea turismului, cum arată deja niște exemple concrete de succes. Pentru astfel de colaborări, strategia propune lucruri concrete, care se pot dezvolta în viitor. Pentru zona Sibiu-Alțâna, de exemplu, „în căutarea mocăniței - ciclodrezină și bicicletă pe malul Hârtibaciului, pe vechiul traseu al mocăniței” și pentru zona Sighișoara-Apold „Discover Târnava Mare - vizite la producătorii și meșteșugarii locali”. Strategia nu evită nici temele mai complicate și analizează lipsa actuală de locuri de cazare și parcare, precum și posibilele instrumente de finanțare pentru acestea. Pentru finanțare vor avea un rol important GAL-urile din zonă.

Pentru a asigura punerea în practică a strategiei, experții au propus și un mod de monitorizare, inclusiv un plan de acțiune. Partea centrală este un comitet de management turistic ale zonei, din care vor face parte actori locali, autoritățile publice și actori din sectorul turistic. Important este, conform documentului, ca „[structura] operațională a comitetului de management să fie ușor de gestionat și în primul rând eficientă. De aceea, o structură pe mai multe niveluri ar trebui să fie evitată.” Deocamdată, a fost stabilit un comitet informal de șapte persoane, reprezentând actori cheie din Podișul Hârtibaciului, urmând ca pe parcurs să fie invitate și alte persoane importante.

Joachim Cotaru



Beneficiile socio-economice ale includerii zonei Hârtibaciu-Târnava Mare-Olt în aria Natura 2000

Conform studiului realizat în zonă pe perioada 2012-2013, există câteva direcții foarte importante de dezvoltare reală. Agricultură ecologică are teren fertil pentru dezvoltare, statutul de arie protejată constituind atât un garant al menținerii calității mediului înconjurător, dar și un potențial brand de exploatat în promovarea produselor locale. Dezvoltarea agriculturii ecologice în zona proiectului ar putea fi realizată prin sprijinirea antreprenorilor locali să-și desfacă produsele obținute pe piețe externe care au un potențial de creștere. Pentru aceasta ar trebui asigurat un lanț de colectare, transport și eventual prelucrare la nivel local, care s-ar încheia cu exportarea produselor obținute.

Turismul ar putea fi dezvoltat sub forma agro-turismului sau ecoturismului. Acestea sunt forme de turism ce se află într-o evoluție ascendentă, existând un interes atât din partea guvernanților de a dezvolta aceste activități economice, dar și din partea consumatorilor din ce în ce mai conștienți de impactul asupra mediului. Acest tip de turism este dezvoltat în prezent mai degrabă informal și

constituie o sursă de venit complementară pentru gospodării. Există un potențial foarte ridicat pentru dezvoltarea celor două forme de turism în zonă, dar acest potențial poate fi valorificat doar prin colaborarea între comunitățile din regiune. Resursele naturale (peisajul, fauna) sunt elemente de atracție ce pot fi valorificate mai bine prin promovarea statutului de arie Natura 2000. Resursele culturale sunt foarte bogate, dar sunt dispersate și insuficient promovate. Problema transportului local apare și în relație cu dezvoltarea acestor forme de turism, fiind necesară găsierea unor soluții prietenoase cu mediul (transport public, transport cu biciclete sau crearea infrastructurii necesare drumețiilor). Toate acestea pot fi realizate prin proiecte ce ar trebui să reunească administrațiile mai multor localități, antreprenorii locali și societatea civilă.

Extras din Studiu Gallup 2013, „BENEFICIILE SOCIO-ECONOMICE ALE INCLUDERII ZONEI HÂRTIBACIU-TÂRNAVA MARE-OLT ÎN ARIA NATURA 2000”, www.natura2000transilvania.ro



Natura 2000: bogăția naturală din siturile Natura 2000 se datorează oamenilor și felului în care au știut să aibă grijă de natura care ne dă cele necesare vieții.





Natura în interpretarea populară

Preocuparea românilor pentru natură se reflectă și în ceea ce privește bogăția cunoștințelor pe care aceștia le aveau asupra florei și faunei înconjurătoare. Moșii și strămoșii noștri foloseau mediul nu doar ca furnizor de hrană, ci și pentru sănătate sau chiar duceau folosința acestora în sfera celor imateriale, cum ar fi dragostea, deochiul sau descântecele.

Iarba fiarelor



Îmi aduc aminte de o plantă care mi-a fascinat copilăria - iarba fiarelor. Această plantă imaginară, despre care auzisem că ar descuria lacățele și ar înmuia și îndoi fierul, indiferent cât de gros ar fi fost, m-a intrigat într-atât de mult încât îmi doream să găsesc arici, cu ajutorul cărora se putea identifica respectiva buruiiană. Se spunea că dacă cel care dorește să obțină iarba închide într-o cușcă de metal puii de arici, arici-oaca mamă, ar aduce dimineața în gură firul de iarbă pentru a deschide cușca și a elibera puii.

Cea mai impresionantă povestea era aceea a fotbalistului Ozon pe care am auzit-o ca și copil când ne jucam pe maidan. Legenda spunea că acest sportiv și-ar fi crestat piciorul, iar în rană a pus iarba - fiarelor. Rana s-ar fi vindecat foarte repede, iar procedeu acestuia ar fi adus lui Ozon un șut imbatabil. La campionatul mondial de fotbal din 1970, se mai spunea că nici un portar nu putea apăra loviturile pe poartă ale faimosului

fotbalist. Disperați mexicanii ar fi adus în poartă o maimuță dresată, dar mingea, plecată din piciorului lui Ozon, ar fi trecut ca o ghiulea prin bietul animal. La ani buni de la împlinire, am aflat că Ozon nici n-a făcut parte din „Echipa de aur” a României, din mexic 1970 (Lucescu, Răducanu, Dembrovski, Dinu, Dumitrache, Adamache, etc.). Dar fiind un eveniment atât de apropiat, era mai ușor de crezut că bandiții sau haiducii care au avut această plantă cu ei, au stăpânit și puteri miraculoase, între care cel mai cunoscut personaj pentru noi a fost Pinteza Viteazul.

De fapt există în popor o plantă iarba-fiarelor - *Cynanchum vincetoxicum* și care a fost folosită în popor pentru dureri ale picioarelor, pentru vindecarea rănilor sau loviturilor sau chiar în descântece de sperietură. Ca să-și facă efectul trebuia culeasă noaptea în apropierea zilelor mari, cum ar fi: sărbătorile de Sf. Gheorghe, Sânzâiene sau Ovidenie.

Călugărița

Nu puține sunt cazurile în povești și basme, când personajul principal - Făt Frumos este ajutat de tot soiul de creaturi ale lui Dumnezeu. Deci oamenii din popor au fost atenți la ființele care populează pământul, le-au dat nume câteodată cu humor, ținând cont de înfățișarea sau comportamentul lor.

Între acestea, călugărița este un bun exemplu. Călugărița face parte dintre insectele carnivore, dar are o particularitate aparte, deoarece în anumite cazuri își mănâncă bărbătușul, chiar în timpul împerecherii. În „Legende faunei” (Editura cultura națională, 1993) se menționează că înainte de a fi insectă, această necuvântătoare era fata Necuratului și făcea multe rele. Tatăl a dus-o la mănăstire, doar doar s-o cumiți, dar nimic bun nu s-a întâmplat. Dumnezeu a transformat-o atunci în insectă, cum o putem vedea și astăzi.



Ben Mehedin
text și imagini





Peste 50 de școli din zonă participă la cel mai mare concurs interșcolar „Și eu fac parte din Natura 2000”



Primul concurs interșcolar pentru elevii din Transilvania pe teme de arii protejate, organizat în cadrul proiectului POS MEDIU, co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională - „Pentru Natură și Comunități Locale - Bazele unui management integrat Natura 2000 în zona Hârtibaciu - Târnava Mare - Olt”, s-a lansat în luna noiembrie 2012. Concursul are două etape și se va încheia în aprilie 2013 cu o finală. „Educația pentru natură este foarte importantă pentru generațiile viitoare. Concursul oferă o oportunitate concretă pentru pedagogi și elevi să își demonstreze abilitățile competiționale și nivelul de cunoștințe din domeniu, precum și o posibilitate de a învăța interactiv”, a declarat Judith Papp, coordonator concurs, Grupul Milvus. Învățătorii și profesorii au la dispoziție și un manual de pregătire, publicat în cadrul proiectului, precum și o bibliografie

din care se vor pregăti. „Proiectul nostru pune accent foarte mare pe educație. Știm că fără sprijinul și înțelegerea celor ce trăiesc lângă ariile protejate, natura, sursa noastră de viață și sănătate, poate fi pusă în pericol. Premiul cel mare al acestui concurs este o tabără educativă într-o arie protejată sit Natura 2000”, a adăugat Maria Mihul, Manager proiect, WWF.

Etapile concursului se desfășoară pe bază de teste de cunoștințe și diferite probleme logice și de cartare. Prima etapă s-a finalizat în decembrie 2012, iar a doua în februarie 2013. Concursul va fi continuat și în anul școlar 2013-2014, când se vor organiza și întâlniri la nivel național cu inspectoratele școlare pentru a fi promovate ca model activitățile educative din cadrul acestui proiect. Pentru mai multe detalii, vizitați www.natura-2000transilvania.ro



imagini: Grupul Milvus

Natura 2000 hai să ne jucăm copii!

Spiridușul și ursulețul

Ursulețul Mormăică era un ursuleț foarte simpatic. Îi plăcea să se joace, să cânte, să danseze, să se plimbe prin pădure și să meargă la grădiniță: acolo învăța tot felul de lucruri minunate și avea o mulțime de prieteni. În ultima vreme Mormăică avea o mare grijă: trebuia să facă toate lucrurile foarte, foarte bine. Dorea să o impresioneze pe mama lui și pe toți prietenii. Astfel, se supăra foarte foarte tare dacă nu știa ceva la grădi, dacă greșea. În același timp, nu vroia să se dea de gol și să le arate și celorlalti cât de supărat este el în realitate. Uneori îi venea să plângă de supărare, dar se gândea că se va face de rușine. Așa ca prefera să sufere în tăcere. Într-o zi, s-a întâlnit cu un spiriduș care locuia în pădure. Spiridușul era tare înțelept și priceput la tot felul și a văzut necazul din ochii lui Mormăică. „Știi despre supărarea ta și îți voi pune trei întrebări magice. Dacă vei ști răspunsul la ele, supărarea ta va dispărea”, spuse spiridușul. Prima întrebare a fost: Cine din întreaga pădure reușește să facă întotdeauna toate lucrurile bine fără să greșească niciodată? A doua întrebare a fost: Ce se întâmplă când greșim? A treia întrebare a fost: Ce înseamnă prietenia? Spiridușul i-a dat trei zile pentru răspuns. Mormăică s-a gândit bine de tot și iată ce a aflat. Nimeni nu face întotdeauna toate lucrurile bine, nici chiar mama, sau prietenii lui. Chiar s-a întâmplat să greșească ceva la grădi. A stat să vadă ce se întâmplă: prietenii lui l-au apreciat la fel de mult, mami și tati l-au iubit ca în fiecare zi, jocurile i-au părut

*Colorează-l
pe Mormăică!*



URSUL BRUN (*Ursus arctos*)

la fel de amuzante și plăcute. Nici nu mai putea să spună că nu-i iese nimic. Pentru că își dăduse seama că acest lucru nu era deloc adevărat. Apoi, s-a gândit la prietenii lui și și-a dat seama că îi iubește la fel de mult chiar și atunci când greșesc. Și atunci, ca prin minune, odată cu frica de a-și pierde prietenii, a dispărut și supărarea. Știa acum că la orice problemă poate găsi o soluție și prietenii te pot ajuta mereu.

Adaptare după
www.cristinatohanean.com

Redacția:

Vă rugăm să ne trimiteți informații de interes local pentru numărul din luna iunie până la data de 1.05.2013

Editor publicație:

WWF - România
Brașov, str. Lungă, nr. 175, 500051
e-mail: csandu@wwfdcp.ro
tel: 0730 098100

Publicație apărută în cadrul proiectului POS MEDIU: “Pentru natură și comunități locale - bazele unui management integrat Natura 2000 în zona Hârtibaciu - Târnava Mare - Olt”. Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

Proiect implementat de:

În parteneriat cu:



Administrația siturilor:

SOCIETATEA „PROGRESUL SILVIC”
Dumbrăveni, str. Avram Iancu, nr. 12
jud. Sibiu, 555100
Cod fiscal 18642836
Tel: 0269-865554; 0740-312151
Fax: 0269 -865700;
E-mail: a_tmh@yahoo.com

